

Das 2. Plus:
Die Story Schweiz.

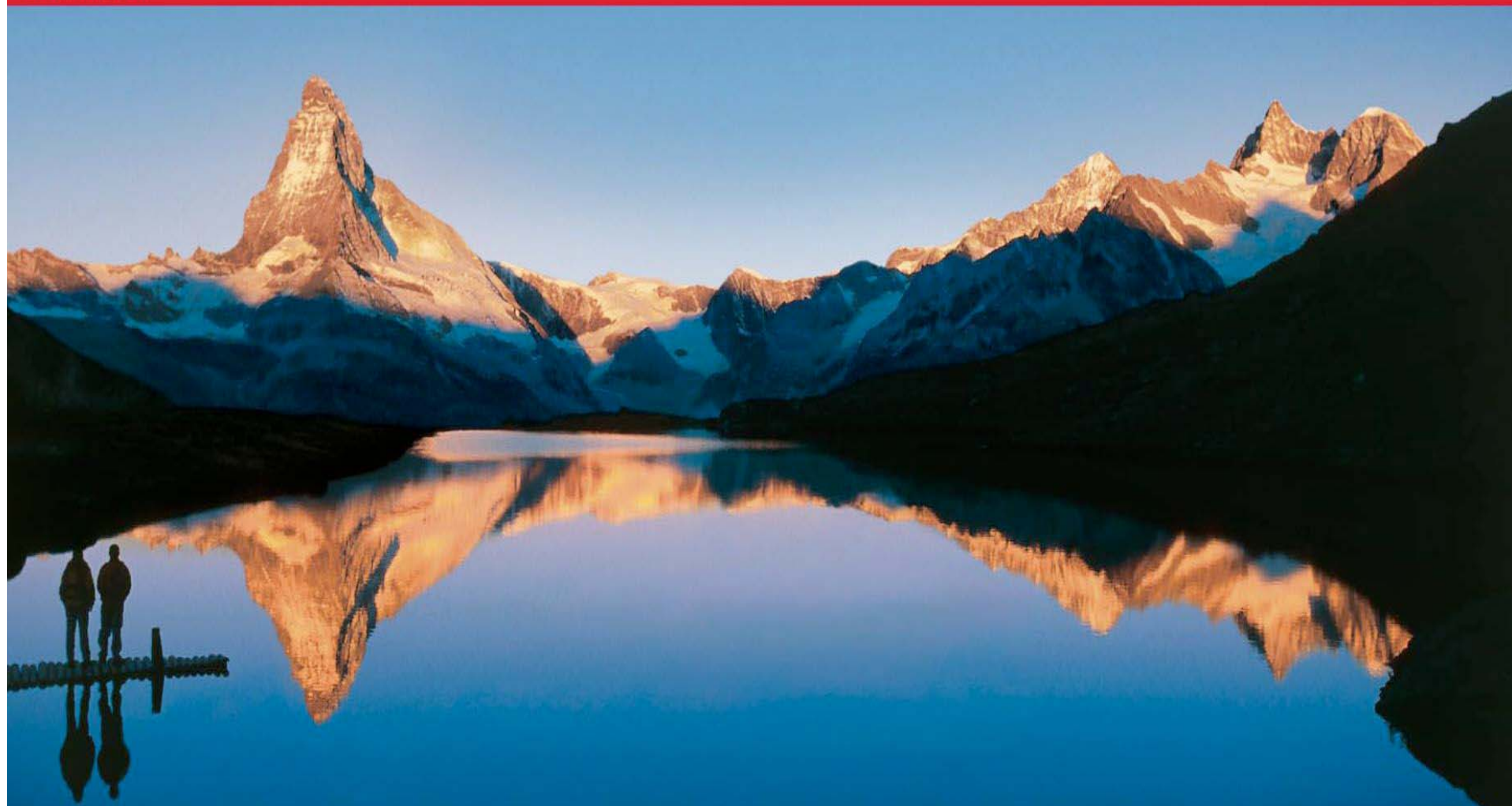




Schweiz. 
Entdecke das Plus.

Stabilität.

switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Neutralität.

switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Weltoffenheit.

switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Verbundenheit.

switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Stabilität.

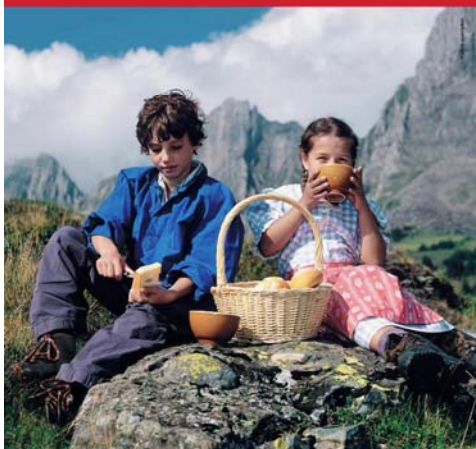
switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Prominenz.

switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Handarbeit.

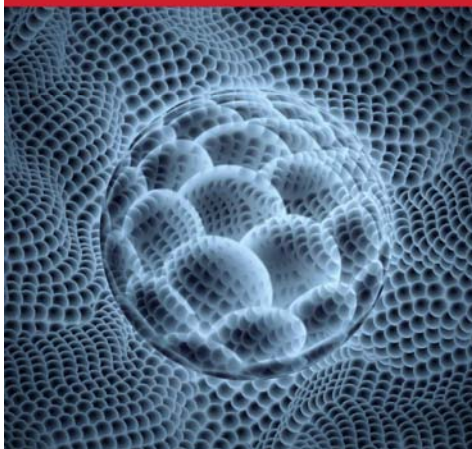
switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Grösse.

switzerland.com



 **Schweiz.** 
Entdecke das Plus.

Kunst.

switzerland.com



Das Plus geht auf Tour. The ICON.

Was?

- Ein Symbol für die Schweiz
- Ein dreidimensionales
Schweizerkreuz aus fünf
Schiffscontainern

Warum?

- Begeisterung für die UEFA EURO
2008™ auslösen
- Information über das
Gastgeberland Schweiz verbreiten
- Wissens- und Wirtschaftsförderung
kommunizieren und Kunden
pflegen



Die Tour.

04. - 06. März 2008	Berlin	Potsdamer Platz
10. - 12. März 2008	Düsseldorf	Burgplatz
17. - 19. März 2008	Frankfurt	Rossmarkt
02. - 04. April 2008	Amsterdam	Dam
13. - 16. April 2008	London	offen
22. - 24. April 2008	Paris	Place du Palais Royal
20. - 22. Mai 2008	Mailand	Piazza del Duomo
7. Juni 2008	Basel	Eröffnung UEFA EURO 2008
9. - 29. Juni 2008	Wien	The Swiss beach

Switzerland on-the-road.

Infrastruktur Animation.





ICON Innenleben

Unterschriftenwände.

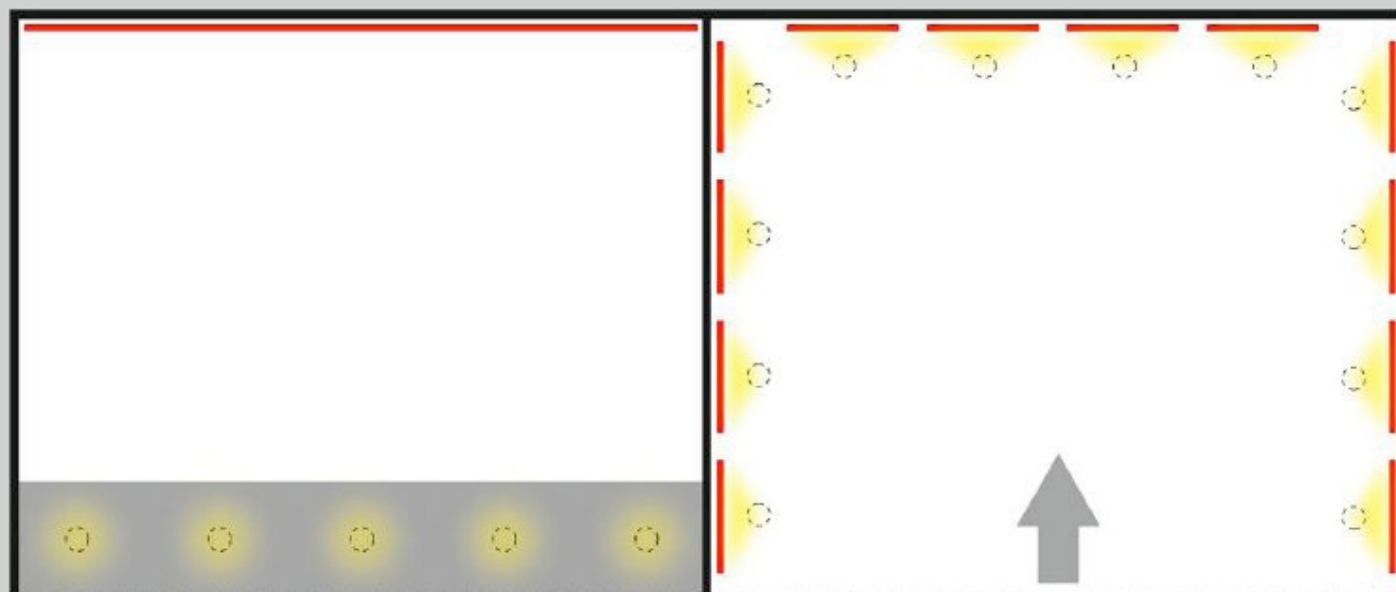




Publikumsattraktion "Switzerball"



2-teiliger Infocontainer



Host City Dribbling.

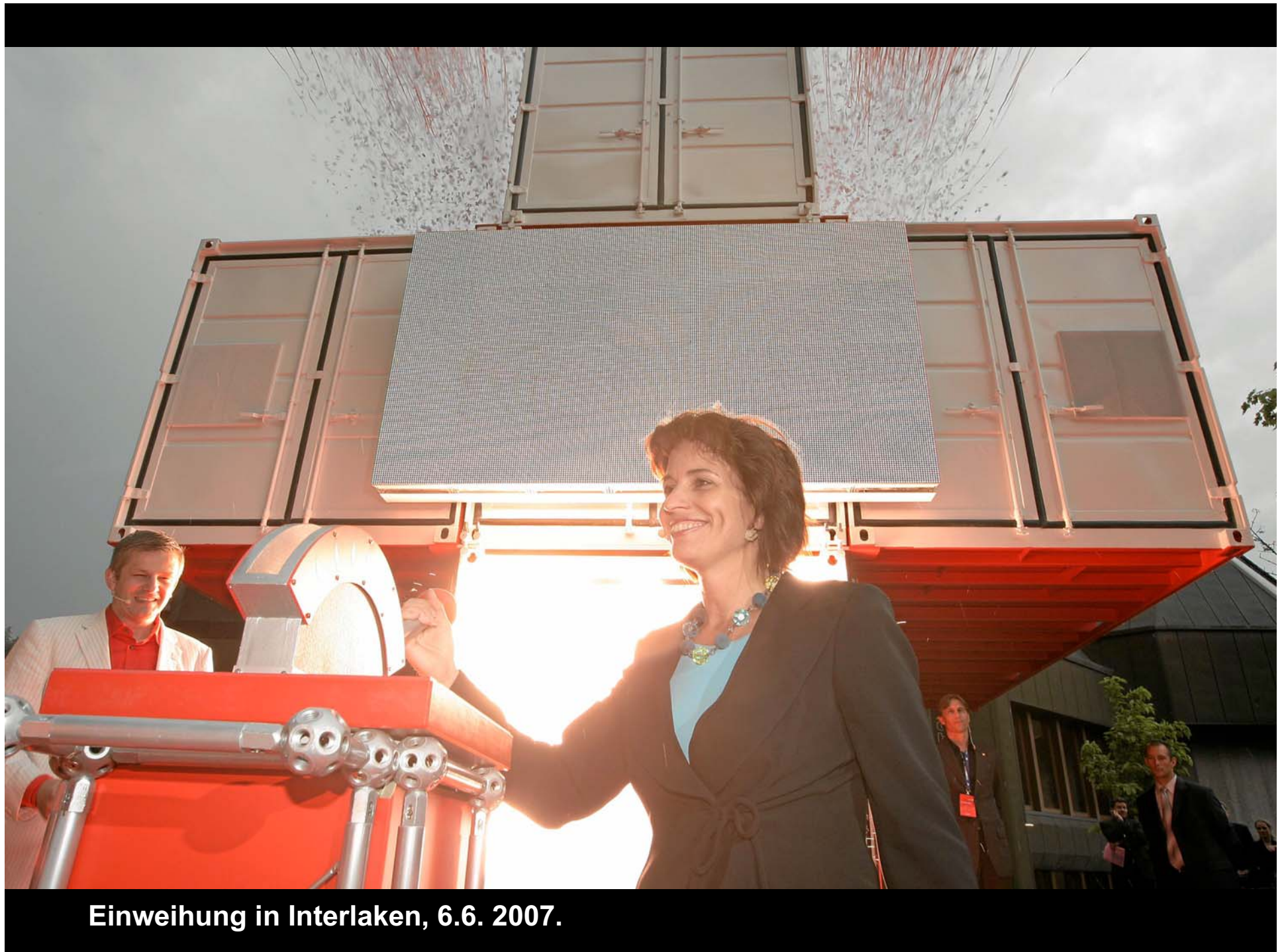


Design Bänke.





Unser Public Viewing auf dem ICON



Einweihung in Interlaken, 6.6. 2007.



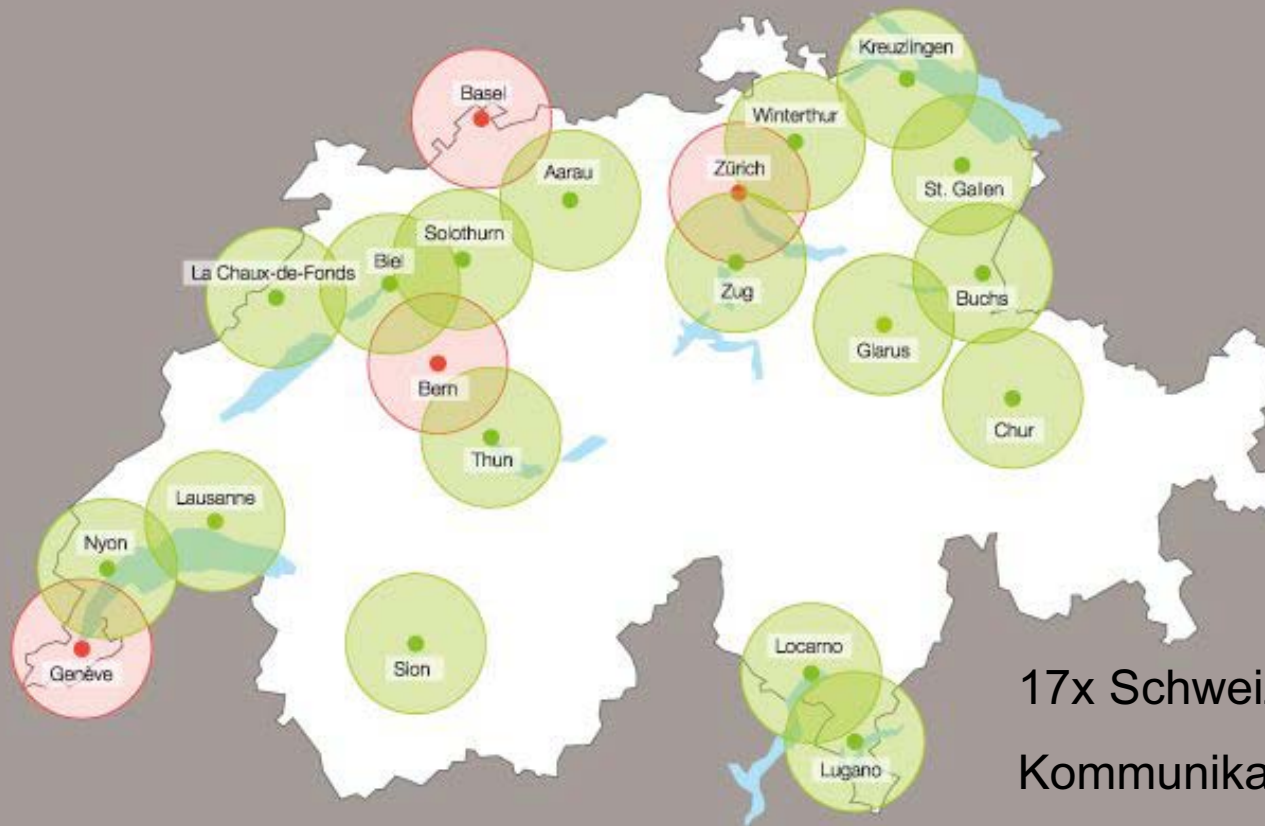
Medienkonferenz Valencia.

UBSARENA

in cooperation with UEFA EURO 2008™

Public Viewings in Switzerland | Cities

- UBS ARENA
- Host Cities



17x Schweiz

Kommunikation/Distribution

Bund als “enabler” für

– UEFA

– Städte/Destinationen