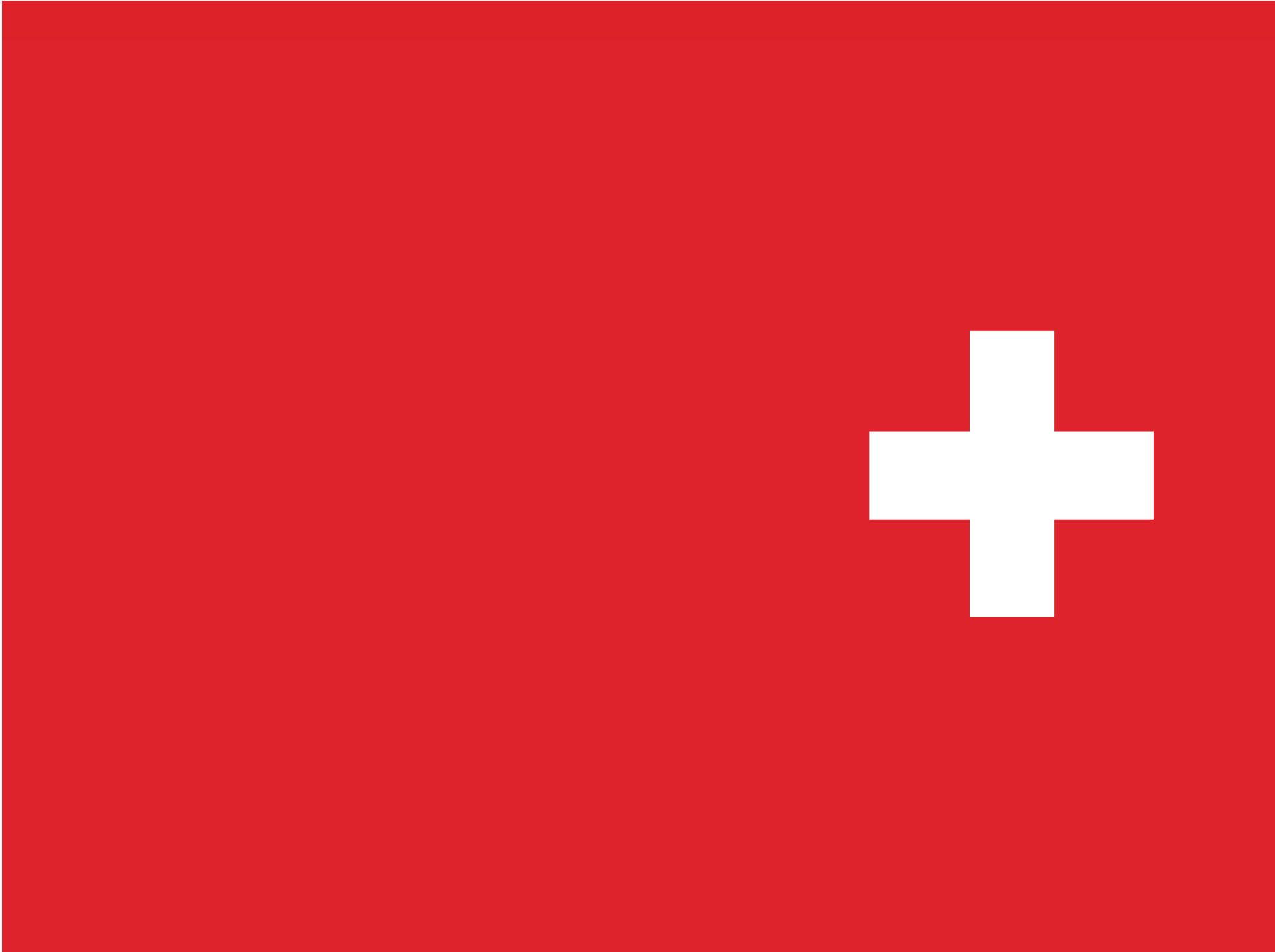


Standort-
marketing.



Das 1. Plus:
Wir sind Gastgeber.



Unser Ziel.

Wir überraschen. Wir sind kompetent.

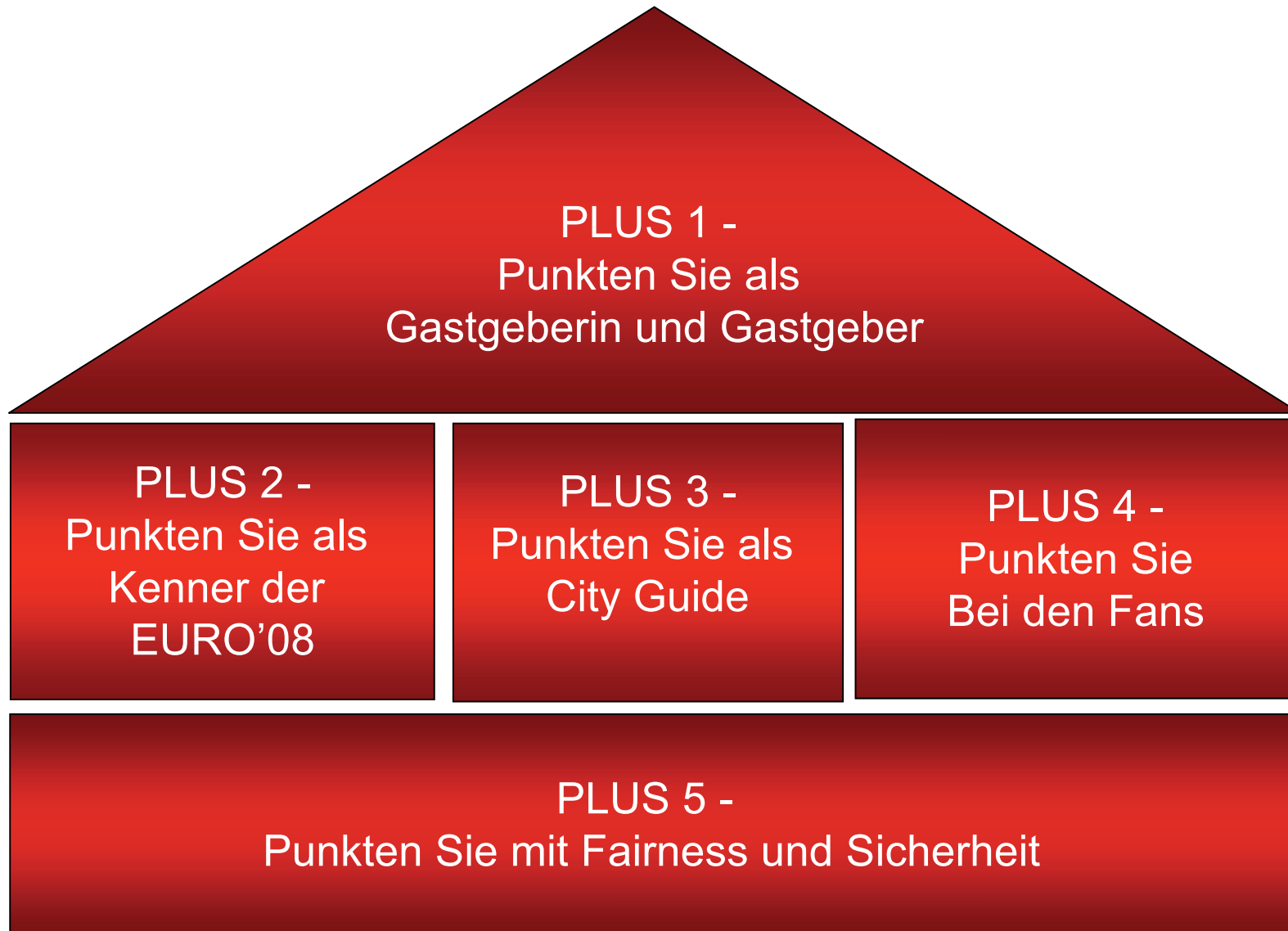
Die Gastgeberkampagne.

- Volunteers Host Cities (TP04 mit Swiss Olympic)
- Fanprojekte TP04
- Prävention TP04
- Info:
 - Service Points SBB, Swisscom, Host Cities
 - Handbuch, Tel, Web TP01 bis TP 03
- Produkte
 - ÖV TP02 (SBB, RailAway, TP03)
 - Unterkunft „Bettenbörse“ TP03 (mit Host Cities, Tourismuspartner)
- Willkommen (Vorfreude) TP03 mit Nationalteam Gastgeber
- Motivationsschulung TP03 mit Nationalteam Gastgeber
- Individuelle Programme TP03 mit Nationalteam Gastgeber

Das Nationalteam Gastgeber.

- Host Cities
- EURO 2008 SA
- POÖH (TP04, Fanbeauftragter)
- Prisec (Securitas/Protectas)
- Oberzolldirektion
- Swiss Intl. Airlines
- SIAA (Swiss International Airport Association)
- SBB
- Gastrosuisse
- Hotelleriesuisse
- Schweizer Tourismus-Verband
- *UBS ARENA*
- *SWISSCOM*
- Schweiz Tourismus (Switzerland Travel Centre STC)

Die Motivationsmodule.



Die Vorfreude.

1. SBB Kondukteurin (Zürich)
2. Polizist (Bern)
3. Taxifahrer (Genf)
4. Kellnerin (Ostschweiz)
5. Bergführer (Berner Oberland)
6. Weinbauer (Lauvaux)
7. Uni-Studentin (Basel)
8. Business Frau (Zürich)
9. Skilehrer (Wallis)
10. Postauto-Chauffeur (Tessin)
11. Swiss-Pilot (Zürich)
12. Hotel-Receptionistin (Basel)



Beispiele.



One year to go Jungfrau.

Wohlfühl-Feeling dank Italien-Feeling

Wir haben hier das Paradies gefunden! Für die Schweiz gab letztlich den Ausschlag, dass es hier eher ruhiger und diskreter ist als in Österreich. Das Tessin ist eine wunderschöne und deutschfreundliche Region. Und das Italien-Feeling soll ebenfalls zu einer Wohlfühl-Oase beitragen.

*Oliver Bierhoff, Manager DFB-Nationalmannschaft
anlässlich der Medienkonferenz in Tenero am 30.10.2008.*